

**BERLIN  
OPEN  
DATA**

# Open Data Strategie



# 10 Jahre Open Data Berlin

2011

Open Data Portal

2.836 Datensätze in 22  
Kategorien

Berlin Open Data Day

2018

Open Data  
Informationsstelle  
(ODIS)

Beratung der Verwaltung,  
Dateninventuren,  
Datenveröffentlichungen,  
Anwendungsentwicklung

2020

Hackdays

Berlin Water Hackathon  
Energy Hackday

Eckpunkte der Open  
Data Verordnung

2022

Open Data  
Strategieprozess

Open Data Strategie in  
einem  
Partizipationsprozess mit  
den Stakeholder:innen  
entwickeln

2010

Fraunhofer Fokus  
Strategiekonzept

Bestands- & Potenzialanalyse,  
IT System Architektur,  
Pilotsystem, Rechtliche  
Rahmenbedingungen,  
Prozessanalyse

2016

E-Government Gesetz

§13 EGovG seit 2016

2019

Open Data Lunches

Netzwerktreffen und  
Austausch über aktuelle  
Themen

Konzept für einen Data  
Hub

Crashkurs Open Data  
Schulungen für OD  
Beauftragte

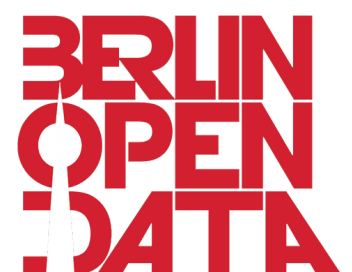
2021

Open Data  
Verordnung

seit dem 1.1.2021 in Kraft  
getreten

AG Open Data

Arbeitstreffen der Open  
Data Beauftragten





# Quantität oder Qualität?

## Datenbereitstellung

Wie können wir die Bereitstellung von weiteren offenen Daten des Landes Berlin auf dem Open Data Portal in den nächsten Jahren erhöhen?

## Datennutzung

Wie können wir die Datennutzung durch die Wirtschaft, Wissenschaft und Community steigern?

## Datenkompetenz & -qualität

Wie können wir die Kompetenz der Verwaltung bei der Datenaufbereitung und -bereitstellung steigern und Hindernisse innerhalb der Verwaltung für Open Data abbauen?

Wie können wir die Vollständigkeit und die Qualität der veröffentlichten Daten erhöhen?

## Personelle Ressourcen & Verantwortlichkeiten

Welche Rollen und Aufgaben müssen für das Datenmanagement & Open Data vergeben werden?

## Technische Möglichkeiten

Welche erweiterten technischen Möglichkeiten sollte das Open Data Portal haben?



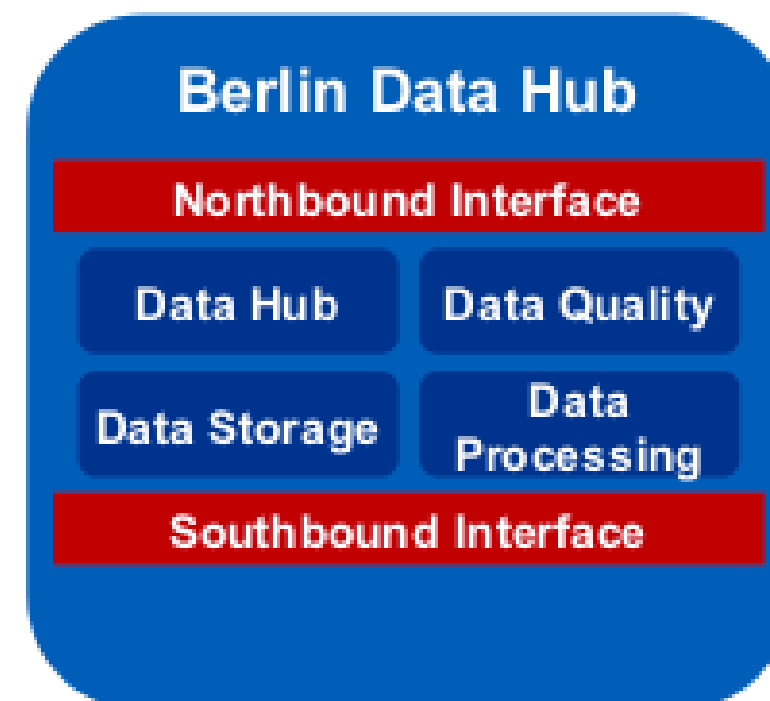
## Berliner Weg des Datenmanagements

# „Zielbild“ des Berliner Data Hubs

Die Plattform bildet den Kern der städtischen Datenmanagementstrategie und erfüllt vier grundlegende Bedürfnisse der Verwaltung sowie weiterer Stakeholder



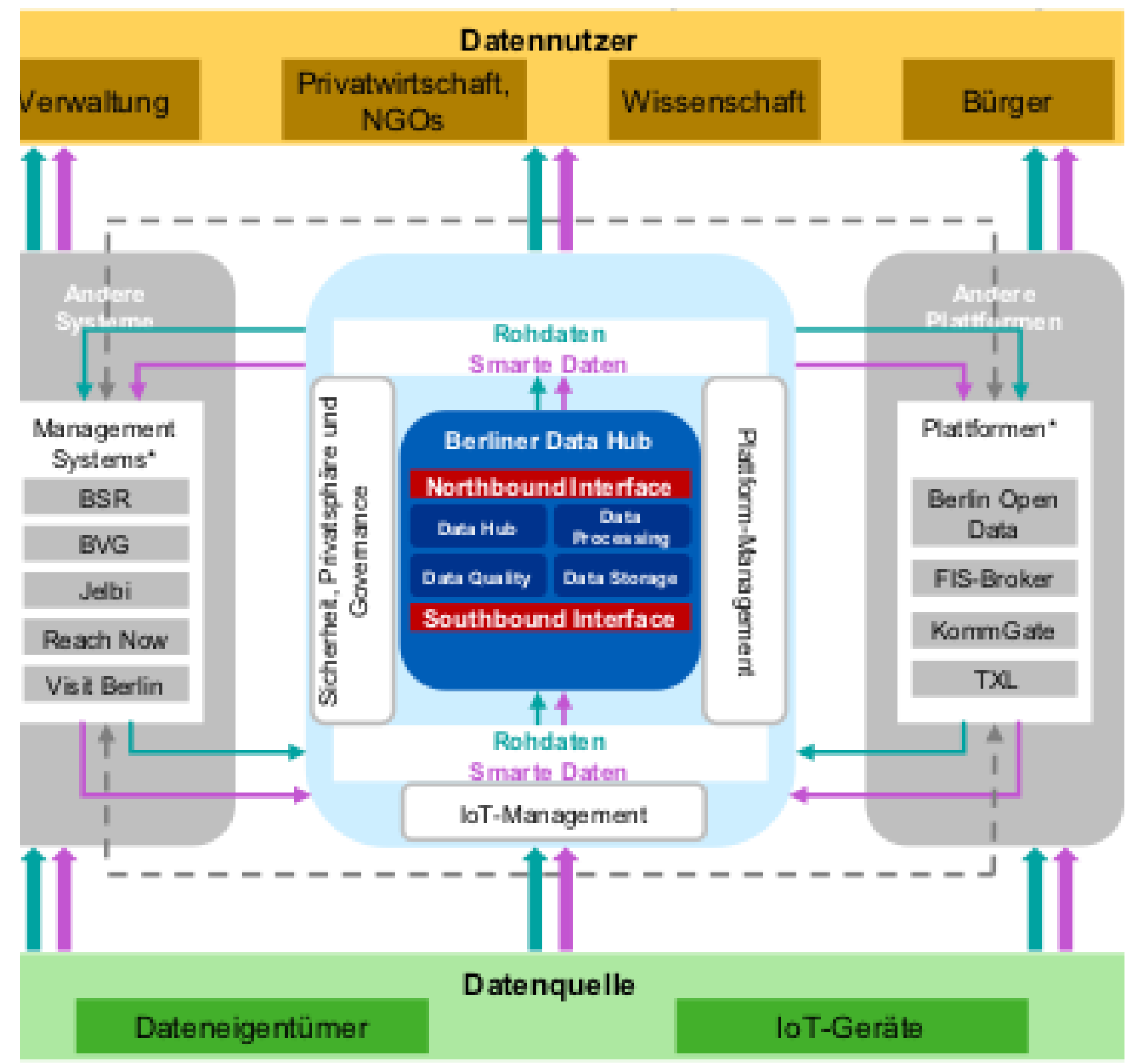
Der Berliner Data Hub ermöglicht Nutzer\*innen das **Teilen, Abrufen, Speichern und Bearbeiten** von städtischen Daten



■ Schnittstellen ■ Subsysteme

Subsysteme	Erläuterungen
Data Hub	Ermöglicht das Teilen, Veröffentlichen und Suchen von Daten auf der Plattform sowie das Zugangsmanagement für Datenquellen und abgelegte Daten
Data Storage	Speichert und verwaltet strukturierte und unstrukturierte Daten – mit oder ohne Zugangsberechtigung
Data Quality	Zuständig für standardisierte Datenmodelle und das Anpassen von heterogenen Daten an spezifische Datenmodelle
Data Processing	Ermöglicht die Integration, Analyse und Visualisierung von Daten in Stapeln oder in Echtzeit
Schnittstellen	Erläuterungen
Northbound	Die Schnittstellen der Plattform ermöglichen Kommunikation, den Zugriff auf Daten und Datenspeicher sowie die Verwaltung und Monetarisierung von Daten. Datennutzer (Northbound Interface) und Dateneigentümer (Southbound Interface) werden über die jeweiligen Schnittstellen angebunden.
Southbound	

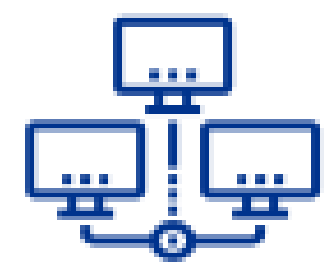
# Systems-of-Systems Ansatz



beispielhafte Auswahl



Im Rahmen des **System-of-Systems-Ansatzes** soll der Berliner Data Hub andere Plattformen der Berliner Verwaltung sowie Systeme privater Unternehmen, Organisationen und der Wissenschaft verknüpfen



**Andere Systeme** (bspw. von Unternehmen) und öffentliche **Plattformen** (bestehende sowie geplante) bilden **Schnittstellen** zum Berliner Data Hub und werden sowohl als mögliche **Dateneigentümer** als auch als **Datennutzer** angebunden

- Data Hub
- Subsysteme
- Schnittstellen
- Datennutzer
- Datenquelle
- Außerhalb der Architektur
- Außerhalb des städtischen Datenmanagements

# Open Data Berlin ab 2022



## Gemeinsame Vision

Welche Erwartungen haben Sie an die zukünftige Open data Berlin Strategie?



## Ziele der einzelnen Stakeholder:innen

Welche realistischen Ziele wollen wir uns setzen und bis wann wollen wir diese erreichen?

Welche Bedarfe und Perspektiven haben die verschiedenen Zielgruppen?



## Maßnahmen

Für jedes Ziel wollen wir auch Maßnahmen vorschlagen, die wir innerhalb der nächsten Jahren umsetzen wollen.



# Strategieprozess

Wie kommen wir zu unserem Open Data Strategiekonzept?

## Online Umfrage

[meinberlin.de](https://meinberlin.de)

- 18.2. bis 18.3. allgemeine Fragen zur Priorisierung von Open Data in Berlin
- Ab Mai 2022 Kommentierung des Strategieentwurfs

## Workshops

Open Data Ökosystem

- Verwaltung, 29. März
- Zivilgesellschaft, 31. März
- Wirtschaft, 28. April
- Wissenschaft, 19. Mai

## Strategie

Umfrage und Workshop  
Evaluation

- 24.5 Zwischenergebnisse aller Workshops auf [www.strategie.odis-berlin.de](https://www.strategie.odis-berlin.de)
- Veröffentlichung Eckpunkte der Strategie
- 31.7. Veröffentlichung der finalen Strategie



# Vielen Dank!

Wir freuen uns, dass Sie heute dabei sind und Ihre Ideen einfließen lassen

---