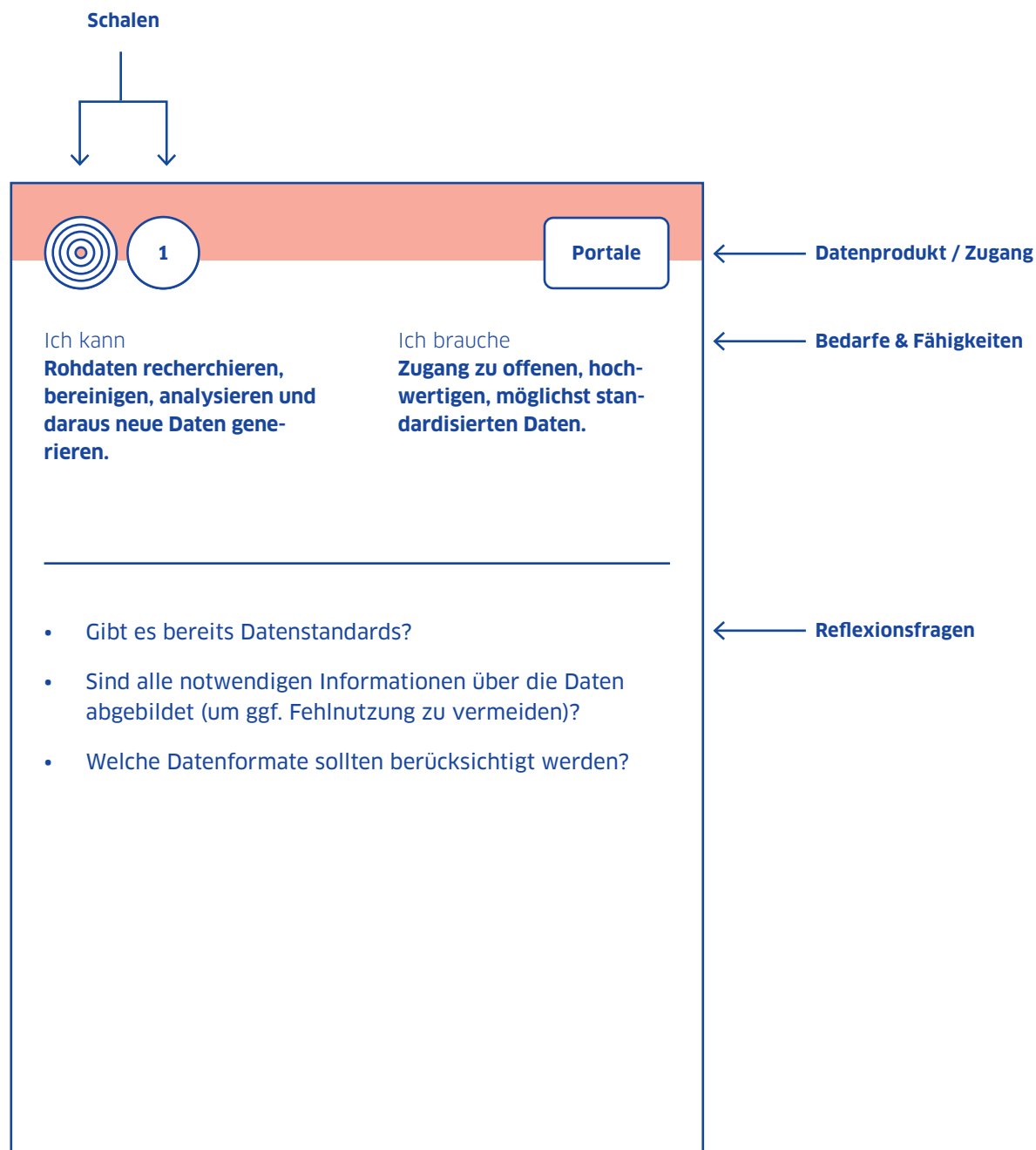


Reflexionskarten für die 5 einzelnen ODES-Schalen.

Die Karten können als zusätzliches Workshopmaterial dienen, um gezielt Impulsfragen in Diskussionen mit einzubringen.





2

Portale

Visualisierung

Ich kann
Rohdaten eigenständig auswerten und analysieren (auch unter Verwendung eigener Werkzeuge/Programme) zu mir setzen.

Ich brauche
Zugriff auf Datensätze mit detaillierten Hintergrundinformationen zur Methodik und den Metadaten.

- Biete ich ausreichend Transparenz hinsichtlich Datenquellen, Erhebungsmethoden und Limitierungen?
- Wofür können die Daten verwendet werden und vor allem wofür nicht?
- Stelle ich alle erforderlichen Dateiformate zur Verfügung?
- Sind die Metadaten vollständig und aktuell?
- Biete ich einen Kontakt zu Dateninhaber:in oder Urheber:in an?



3

Visualisierung

Kontextualisierung

Ich kann
Daten mit Hilfe von Statistiken, Dashboards oder Kartenvisualisierungen verstehen und in Bezug zu mir setzen.

Ich brauche
visuelle Tools und Hilfsmittel, um Daten anzuzeigen und zu navigieren.

- Wie möchten die Nutzer:innen Daten (z. B. Karten, Diagramme, Tabellen) am liebsten erkunden und mit ihnen interagieren?
- Welche visuellen Tools machen die Daten aussagekräftiger und verständlicher?
- Können Nutzer:innen die Darstellung und Analyse der Daten individuell anpassen? (Informationsebenen)



4

Kontextualisierung

Storytelling

Ich kann
Daten verstehen, wenn sie kontextualisiert werden und/oder die Erkenntnisse klar formuliert sind.

Ich brauche
Interpretationsansätze und Erklärungen zu den Daten durch zusätzliche Informationstexte oder Visualisierungen.

- Welche Hintergrundinformationen sind wichtig, um die Daten zu verstehen?
- Werden unterschiedliche Datenkompetenzen bei der Erklärung der Daten berücksichtigt?
- Welche Sprache und Terminologie verwende ich?
- Kann ich die Benutzeroberfläche oder die Optionen von Anfang an vereinfachen?



5

Storytelling

Ich kann
mich für Daten begeistern, wenn sie als Wissen kommuniziert werden, das für mich relevant ist.

Ich brauche
Erzählungen, die mir die Bedeutung der Daten vermitteln und mir klare Handlungsoptionen aufzeigen.

- Welche Informationen und Erkenntnisse sind für die Zielgruppe relevant und warum?
- Welche Handlungsaufforderung kann Nutzende dazu animieren, sich mit dem Thema auseinanderzusetzen oder dazu beizutragen?
- Welche Kommunikationskanäle und Medien sind wichtig, um die Zielgruppe zu erreichen?
- Welche kreativen Formate (z. B. Installationen, Performances, Podcasts) können die Daten zum Leben erwecken?
- Welche Emotionen oder Geschichten können dazu beitragen, dass Nutzende sich in den Daten wiederfinden können?